

C'est l'AVIQ!

FAMILLES | SANTÉ | HANDICAP

MAGAZINE TRIMESTRIEL

// SEPTEMBRE 2021

N#19



PB-PP | B-00802
BELGIE(N) - BELGIQUE
CHARLEROI X
P921636

BONNES PRATIQUES

« No means no »

ALLOCATIONS FAMILIALES WALLONNES SUPPLÉMENTAIRES

Qui y a droit et sous quelles conditions ?

L'AVIQ, C'EST QUI ?

Deux nouveaux visages à la tête de l'AVIQ

DES INITIATIVES NOVATRICES

dédiées aux personnes sourdes et
malentendantes





Des initiatives novatrices dédiées AUX PERSONNES SOURDES ET MALENTENDANTES

LES POUPÉES SOURDES

30 années à conseiller les clients dans un **centre auditif**, à se passionner pour les **problèmes d'audition**... Ce sont les histoires de ces familles rencontrées durant toutes ces années qui ont amené Anne à vouloir **aller plus loin que cette démarche** professionnelle.

Ainsi, il y a quelques années, elle rejoint un **groupe Facebook de parents d'enfants malentendants** pour répondre à leurs interrogations et les aider à **se sentir moins seuls** face à l'annonce d'un tel diagnostic, lorsque l'on n'est pas soi-même concerné.

Anne s'interroge : « *Et les jeunes enfants dans tout ça ? Sans point de repère (médecins, internet, amis), ils sont seuls face à leur différence. Comment leur faire comprendre qu'ils doivent porter un appareil, alors qu'autour d'eux, personne n'en a ?*

Si les enfants avaient un ami comme eux, cela les aiderait peut-être à accepter de porter un appareil. Quoi de mieux qu'être deux ? On est plus forts, et surtout, enfant, on a besoin de ressembler à quelqu'un. S'identifier, c'est important. »

C'est ainsi que **l'idée est née en juillet 2020** : utiliser les appareils factices destinés à être présentés aux clients, devenus obsolètes suite à un changement de gamme. Anne **les colle sur les poupées, les ours, les doudous des enfants** devant être appareillés : Bart Simpson, Super Mario, la Reine des Neiges, des chiens, des Minions, même le camion Martin... portent désormais un appareil auditif **tout comme leurs jeunes propriétaires**.

Très vite, ce fut un **énorme succès**... **Plus de 540 colis** ont déjà été envoyés (contenant parfois 10 appareils) à des **familles** mais aussi des **professionnels** (logopèdes, professeurs en langue des signes, psychologues de l'hôpital Necker de Paris). **Des poupées appareillées** font à présent partie des jouets de certaines écoles maternelles pour favoriser **l'acceptation de la différence dès le plus jeune âge**. Accompagnée ou non d'une explication, la poupée peut être regardée, touchée sans honte et sans crainte.

“ *Bien sûr que j'y passe des heures, mais les retours de sourires, de dessins... valent largement la dépense et le temps que j'y passe.* ”

La **solidarité** s'est mise en place tout au long de ce beau projet. Anne **appareille gratuitement** les poupées et doudous sur son temps libre. Les collègues des centres auditifs de Laperre (où travaille Anne) mais aussi des concurrents lui envoient des postiches. Les timbres belges sont offerts par son employeur. Les timbres destinés à l'étranger (actuellement 12 pays) sont souvent envoyés par des mamans ou des professionnels reconnaissants.

La Société « Round3 » fournit gratuitement **des implants cochléaires imprimés en 3D** : différents modèles pour ressembler aux vrais, à la taille des poupées, en 5 coloris, réalisés en fécule de maïs pour ne pas être toxiques en cas d'ingestion accidentelle par l'enfant.

► POUR EN SAVOIR PLUS...

Rendez-vous sur lespoupeessourdes.be ou sur Facebook : [les poupées sourdes](https://www.facebook.com/lespoupeessourdes)